

**POUR VOUS,
le DÉPARTEMENT agit !**

DOSSIER DE PRESSE

BILAN SAISON TOURISTIQUE SOIRÉE AMBASSADEURS ROUTE 71

29 septembre 2021



www.saoneetloire71.fr

UNE SOIRÉE POUR FÉDÉRER LE MONDE TOURISTIQUE

Le 29 septembre, jour de la « Saint Gabriel », patron des ambassadeurs, le Département invite les acteurs du territoire qui composent le réseau d'ambassadeurs en Saône-et-Loire. Une soirée conviviale en marge d'un premier bilan de la saison estivale pour rappeler les actions du Département en matière de tourisme et d'attractivité, et surtout pour se connaître. Ce temps fort rythmera chaque année touristique en Saône-et-Loire.



« Être ambassadeur Route 71 c'est promouvoir son territoire et les richesses de la Saône-et-Loire, au quotidien »



Dès mai 2020, pour pallier les conséquences du premier confinement et de la crise sanitaire, le Département de Saône-et-Loire a voté un vaste plan de soutien de 25 M€ pour l'attractivité et le tourisme. Cette aide a permis de constituer un réseau de près de 4 000 ambassadeurs. Certains d'entre eux intègrent l'application Route 71, unique en France, qui permet de valoriser les trésors de Saône-et-Loire (vin, patrimoine, restauration, hébergements, expériences...).

Le rôle de ce réseau d'ambassadeurs est de promouvoir les acteurs touristiques et économiques locaux, les richesses du département, d'enrichir aussi la plateforme Route71.com, contribuant ainsi à la notoriété et la plus-value du territoire.

Cette première soirée des ambassadeurs créée pour rassembler les acteurs touristiques et économiques sera l'occasion de les remercier et les féliciter de leur contribution à rendre la Saône-et-Loire plus attractive que jamais. Divisée en deux temps, la soirée débutera, avec quelques acteurs touristiques, par la présentation du bilan de la saison touristique 2021 avant de faire place aux échanges, aux rencontres pour impulser une vraie dynamique de réseau.

PRÈS DE 4 000 AMBASSADEURS

- **1 098 hébergeurs, restaurateurs, cafetiers**
- **635 propriétaires de gîtes**
- **147 hôtels et campings**
- **2 060 entreprises de divers secteurs : producteurs agricoles locaux, viticulteurs, maraichers, éleveurs bovins et éleveurs équins mais aussi agences de voyage et d'évènementiels, guides-conférenciers, entreprises industrielles locales...**
- **75 % des acteurs touristiques sont ambassadeurs de la Route 71**

POUR LE TOURISME, LE DÉPARTEMENT AGIT !



Elisabeth Roblot, vice-présidente chargée de l'attractivité et du tourisme, présidente de l'agence de développement touristique Destination Saône-et-Loire

Qu'il s'agisse d'encourager la découverte de la Saône-et-Loire via la création d'une application, d'actions, d'évènements, ou de soutenir l'Agence de développement touristique Destination Saône-et-Loire pour l'accompagner dans ses missions, le Département agit pour la valorisation de son territoire. Riche d'une cinquantaine de sites emblématiques, le Département consacre une énergie et des moyens colossaux pour pérenniser l'offre touristique qui représente sur le territoire près de 5 600 emplois et 60,33 millions d'euros d'investissements annuels.

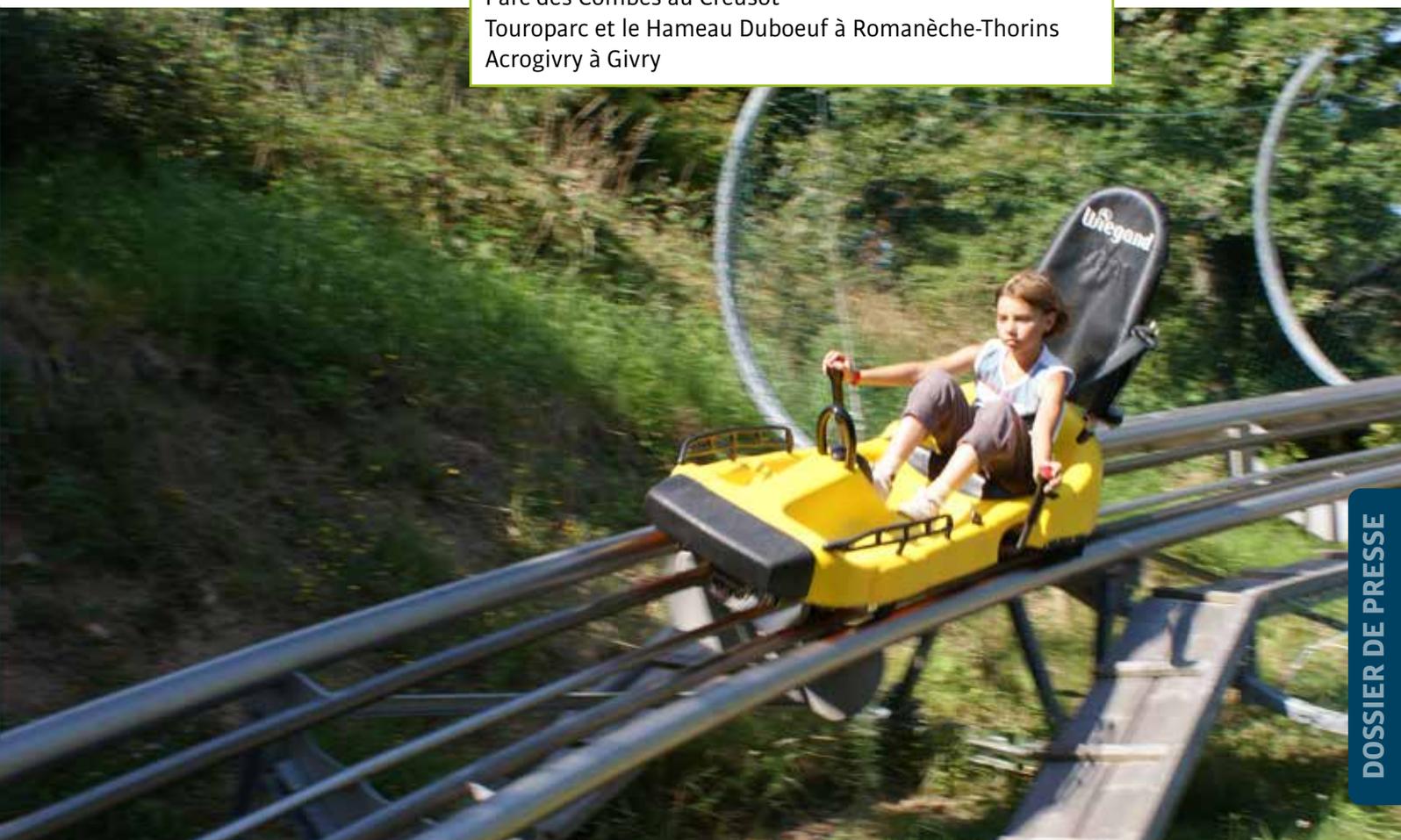
Conscient que cette offre diverse mais éparse souffrait effectivement d'absence de visibilité et de moyens numériques pour satisfaire les nouvelles attentes de la clientèle d'aujourd'hui, le Département de Saône-et-Loire a résolu le problème par la création d'une application web, Route 71.

Parmi les sites les plus visités (plus de 40 000 visiteurs / an)

Parc des Combes au Creusot

Touroparc et le Hameau Duboeuf à Romanèche-Thorins

Acrogivry à Givry



LA POLITIQUE DÉPARTEMENTALE TOURISTIQUE : DES ACTIONS AMBITIEUSES ET NOVATRICES

ROUTE 71, LA NOUVELLE IDENTITÉ DE LA SAÔNE-ET-LOIRE PORTÉE PAR L'AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET LE DÉPARTEMENT

« Route 71 – Bourgogne du Sud » à l'image de la Route 66 aux États-Unis, invite aux mêmes expériences de voyage au cœur de la Bourgogne du Sud. L'application web créée en 2019, a le potentiel de fédérer l'ensemble des thématiques touristiques que portent la Saône-et-Loire : œnotourisme, patrimonial, sportif, contemplatif, industriel, gourmand... C'est véritablement la nouvelle signature qu'affiche pleinement le Département.

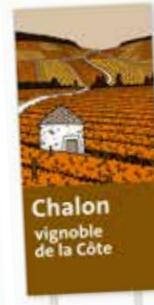
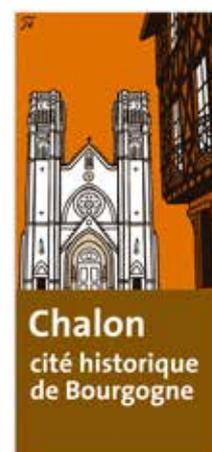
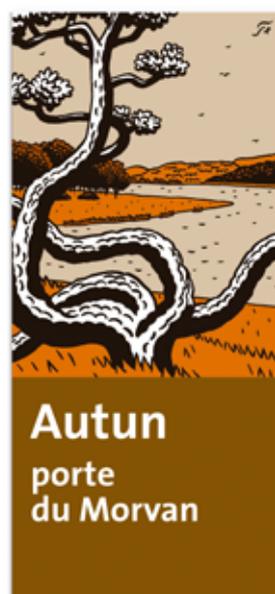


Culture Patrimoine
Gastronomie Agenda Oenologie
Expérience Hébergement

NOUVELLE ROUTE DÉPARTEMENTALE
ET DIGITALE DES VINS ET DU PATRIMOINE

Route71
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Composez votre escapade en Bourgogne du Sud
www.route71.eu



53 PANNEAUX ROUTIERS DANS L'ENSEMBLE DU DÉPARTEMENT

En partenariat avec APRR, les professionnels du tourisme et les intercommunalités concernés, le Département a financé l'installation de 53 panneaux tout au long des autoroutes et de la RCEA qui traversent la Saône-et-Loire, permettant aux automobilistes de mémoriser les grandes richesses de Saône-et-Loire

VIVRE L'HISTOIRE DE LA VIE EN SAÔNE-ET-LOIRE



ROCHE DE SOLUTRÉ - MÂCONNAIS

Une initiative du Département de

Saône & Loire
BOURGOGNE DU SUD

UNE CAMPAGNE TOURISTIQUE D'ENVERGURE RENOUVELÉE EN 2020

Afin d'attirer un maximum de touristes pour la saison estivale et pour séduire de potentiels nouveaux habitants, le Département a lancé en 2020 une nouvelle campagne nationale de promotion touristique, colorée et magique, sur l'univers des contes.

Déployée sur différents supports, la campagne a fait l'objet d'un sponsoring de l'émission « Sept à huit », d'un affichage dans les métros parisiens, lyonnais et dans les villes de Dijon, Saint-Étienne et bien d'autres ! Un partenariat avec Autoroute info a également vu le jour pour une diffusion régulière de spots.



BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2021

Pour juillet et août, en Saône-et-Loire, l'activité touristique a été soutenue selon les retours des professionnels, et ce malgré la reprise de l'épidémie de Covid-19 et une météo capricieuse.

Comme à l'habitude, les touristes ont concentré leur fréquentation dans les hébergements non marchands, en particulier chez les amis et dans la famille. Outre ceux-ci, tous les types d'hébergements semblent avoir réalisé une bonne saison, hormis les campings, dont l'activité est plus stable, ceux-ci ayant été pénalisés par une météo peu clémente, notamment en juillet.

Ainsi, les hôtels ont connu un été de reprise (tout en restant en retrait par rapport à 2019), et les locations meublées et chambres d'hôtes ont continué à être plébiscitées par les touristes, dans la continuité de 2020. Ces résultats encourageants ont été portés par une clientèle française plus nombreuse, les touristes ayant, comme en 2020, privilégié des vacances «nationales», et notamment les clientèles locales et de proximité.

En effet, au-delà des départs en vacances, 93 % des Français ont réalisé des excursions, balades, visites à la journée à proximité de leur domicile. Les clients étrangers, qui sont en temps normal très importants en été en Saône-et-Loire, sont en revanche restés assez peu présents, la situation n'ayant que peu évolué depuis le printemps. Les Belges résistent bien cet été. Les Suisses, Allemands et Néerlandais ont été assez peu présents, mais leur fréquentation résiste mieux que celle des Britanniques et les marchés plus lointains, qui sont quasiment absents.

Autre indicateur positif, les dépenses des touristes sont ressenties comme stables par les professionnels. Dans le même temps, ceux-ci notent également un allongement de la durée moyenne des séjours.

Au final, les professionnels sont satisfaits avec 78,7% d'opinions positives sur leur activité de cet été.

La mise en place progressive du passeport sanitaire n'a, a priori, influencé que modérément la fréquentation des hébergements, des lieux de visites ou des activités : en effet, 71,2% des professionnels n'ont pas noté d'impact négatif par cette mise en place dans le département.

Les activités recherchées par les touristes restent concentrées sur la promenade et la randonnée pédestre, la découverte du patrimoine naturel et culturel, la gastronomie locale et des produits du terroir, mais également la pratique du vélo.

Les réservations de dernière minute sont toujours d'actualité. Les touristes suivent l'évolution de la pandémie, des réglementations mais aussi de la météo pour réserver dans les meilleures conditions.

BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2021

➔ **Activité touristique soutenue en juillet et août**, en hausse par rapport à l'an dernier

➔ **Clientèle française plus nombreuse** comparée à la clientèle étrangère en baisse cet été

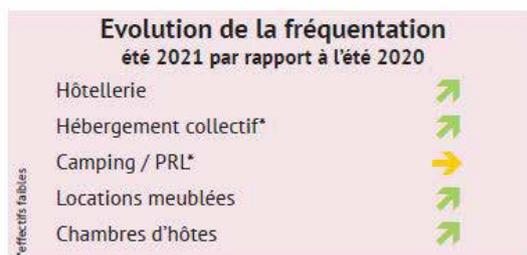
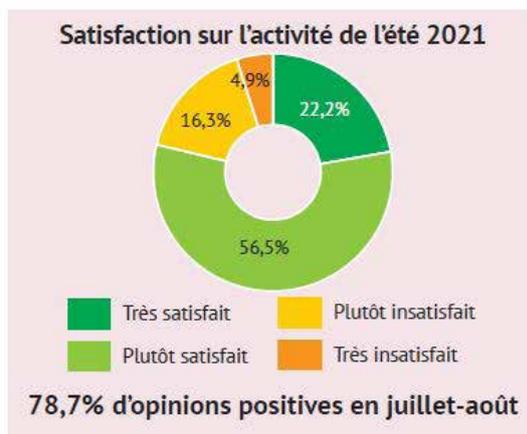
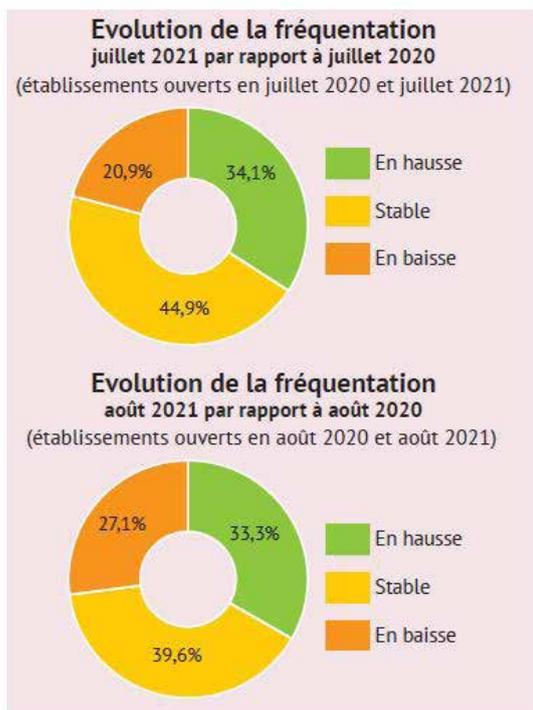
➔ **80 % des professionnels du tourisme sont satisfaits de leur activité estivale**

➔ **Les principales activités recherchées par les touristes** : promenade, randonnée, patrimoine naturel et culturel, astronomie locale mais également la pratique du vélo

LES PRINCIPALES ACTIVITÉS



L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE DÉPARTEMENTALE



LES PERSPECTIVES

Les réservations pour le mois de septembre sont légèrement en retrait par rapport à 2020, mais plus de 65% des professionnels restent optimistes quant à leur activité pour la fin de l'été. L'incertitude reste importante pour l'automne du fait des réservations de « dernière minute », de la météo, des éventuelles annonces gouvernementales, de la possibilité de maintenir les événements (notamment professionnels) et du niveau de la reprise du tourisme d'affaires et de groupes.

Toutefois, ces perspectives peuvent être nuancées par les intentions de départ des Français

- 44% des Français ont ainsi prévu de partir en vacances et/ou week-end au mois de septembre
- 33% au mois d'octobre



Les taux d'occupation pour septembre sur les plateformes de réservation entre particuliers au 31 août

- ➔ Mâcon : 20,6 %
- ➔ Cluny : 29,0 %
- ➔ Chalon-sur-Saône : 23,1 %
- ➔ Paray-le-Monial : 16,5 %

30%

des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end aux vacances de la Toussaint



**Réalisation Pauline Gonnin-Meilleur,
apprentie service communication**

CONTACT PRESSE

DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE
Edwige Labruyère - Hôtel du Département -
Rue de Lingendes - CS 70126
71026 Mâcon cedex 9

Tél. : 07 85 11 87 78

Courriel : presse@saoneetloire71.fr
e.labruyere@saoneetloire71.fr

