

POUR VOUS
LE DÉPARTEMENT AGIT !



DOSSIER DE PRESSE

BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2022

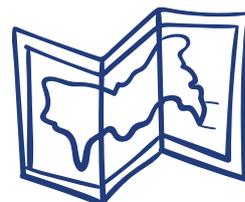
LUNDI 19 SEPTEMBRE 2022

BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2022

Le Département de Saône-et-Loire a, cette année encore, soutenu l'activité touristique en finançant une vaste campagne de communication nationale ; en soutenant des manifestations d'envergure ; ou en s'impliquant dans des partenariats.

Objectif : faire découvrir la Saône-et-Loire.

LES ACTIONS DU DÉPARTEMENT



DE LA COMMUNICATION

LE DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE PRÉSENT
DANS LA CARAVANE DU TOUR DE FRANCE



**4 à 5 millions
de spectateurs
au bord des routes**



PETITS PLATS EN ÉQUILIBRE



**La Saône-et-Loire
vue 483 millions de fois**



➔ **50 000 €** pour un partenariat avec l'émission « Petits plats en équilibre » sur TF1 : 35 recettes tournées en Saône-et-Loire diffusées 3 fois par jour du 4 juillet au 2 septembre.

CAMPAGNE AFFICHAGE



➔ **250 000 €** pour une **grande campagne d'affichage** « *Vous seriez tellement mieux ici* », dans les métros de Paris et Lyon, grandes villes du Grand-Est. Une **campagne radio** (Radio Scoop, RFM, Nostalgie, Autoroute Info et NRJ) et des campagnes de **promotion digitale** sur les réseaux sociaux.

500 000 vues
pour les stories de
«Nos curieux voyageurs»



DES ÉVÉNEMENTS SOUTENUS PAR LE DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE



FRENCH VW BUS MEETING

➔ **100 000 €**
pour le **1^{er} rassemblement européen de combis VW** à Chérizet



1 500 combis, 30 000 visiteurs en 3 jours dans la plus petite commune de Saône-et-Loire... 19 habitants

SPECTACLE 1900

Château de Digoine à Palinges, spectacle immersif avec 500 bénévoles en 10 jours de spectacle



Plus de 14 500 spectateurs

AUGUSTODUMUM

Spectacle à Autun



Plus de 13 239 spectateurs

DES PARTENARIATS

• Le chéquier «Incontournables 71»

33 partenaires touristiques mobilisés, encartage dans le magazine du Département de Saône-et-Loire, campagne publicitaire



- ➔ 6 691 participants au jeu sur les réseaux sociaux,
- ➔ 25 473 visiteurs sur le site internet incontournables71.fr
- ➔ 4 500 coupons utilisés dans les sites partenaires.

• Des salons grand public Mahana et Le Randonneur

Accompagné par certains offices de tourisme du département et des partenaires privés, le Département de Saône-et-Loire a fait connaître la Saône-et-Loire à Lyon en mars 2022.



LA BOURSE D'ÉCHANGES DE DOCUMENTATIONS TOURISTIQUES



Elle a réuni 62 exposants de sites majeurs de Saône-et-Loire et des départements limitrophes, le 5 avril au Parc des Expositions de Chalon-sur-Saône. Les partenaires touristiques peuvent s'approvisionner en documentations départementales et des autres sites touristiques autour de chez eux avant le début de saison.



- ➔ 36m² 100 % Route71 qui ont permis aux Lyonnais et visiteurs alentours d'avoir un aperçu de la Saône-et-Loire pour la visiter ou s'y installer.

10^e ÉDITION DU FESTIVAL «LE MOIS DES CLIMATS»

ORGANISÉE PAR L'ASSOCIATION DES CLIMATS DU VIGNOBLE DE BOURGOGNE

3 CONFÉRENCES-DÉGUSTATIONS
JEUDIS DE JUIN (9, 16, 23)
SITES REMARQUABLES DE SAÛNE-ET-LOIRE
ABBAYE DE CLUNY, CELLIER AUX MOINES À GIVRY ET ABBAYE SAINT-PHILIBERT À TOURNUS

Patrimoine mondial de l'UNESCO, le Département de Saône-et-Loire s'est associé avec trois partenaires touristiques afin de proposer une programmation événementielle autour du vin à travers 3 événements : **Les Jeudis des Climats 71, découvrez nos vins & sites monastiques**



LE BILAN DE SAISON TOURISTIQUE 2022

C'est dans l'écrin de la maison d'hôtes «Ma Chambre à Saint-Amour», dans le charmant village beaujolais du même nom, qu'André Accary, président du Département de Saône-et-Loire, et Élisabeth Roblot, vice-présidente en charge du tourisme et de l'attractivité, ont dressé les grandes lignes du bilan de saison touristique annuel et évoqué les actions 2023 en faveur de l'attractivité et du tourisme en Saône-et-Loire.

Après une année 2021 encore marquée par la crise sanitaire, 2022 s'inscrit pour l'heure comme une année « normale ». Les conditions climatiques exceptionnelles de 2022 (canicule et sécheresse) n'ont eu qu'un impact « ponctuel » sur la fréquentation.

Pour juillet et août, **la fréquentation touristique est en hausse par rapport à 2021** pour près d'un professionnel sur deux. Ce ressenti se confirme avec les données provisoires issues du dispositif Flux Vision Tourisme qui estime que **la fréquentation globale en Saône-et-Loire entre le 1^{er} juillet et le 21 août a progressé de 17 % par rapport à la même période de 2021**. Après deux années de séjours « locaux », les Saône-et-Loiriens ont privilégié d'autres départements pour leurs vacances (-9 % par rapport à 2021). Cependant, **la clientèle française hors habitants de Saône-et-Loire est en progression**.

Autre indicateur en hausse, **la clientèle étrangère qui augmente de 44% sur un an**, conséquence des levées de restrictions sanitaires cette année (suspension du pass vaccinal le 14 mars 2022, puis disparition de celui-ci le 1^{er} août). Cette progression concerne plus particulièrement **la clientèle européenne, Britanniques** en tête, mais aussi les **Allemands**, les **Néerlandais** et les **Suisses (nuitées étrangères supérieures 6,4 % à celles enregistrées en 2019)**.

Au final, **70 % des professionnels touristiques de Saône-et-Loire sont satisfaits ou très satisfaits** de leur activité cet été. Enfin, compte-tenu de l'inflation cet été, on observe que la **durée des séjours est stable** mais les **dépenses des touristes sont en baisse**, comparé à 2021.

La fréquentation globale

toutes nationalités

(source : Orange / Flux Vision Tourisme)

**3,7 millions de nuitées
en Saône-et-Loire**

entre le 01-07-2022 et le 21-08-2022

Par rapport à 2021	+17,0%
Par rapport à 2020	+18,3%
Par rapport à 2019	+3,0%



➔ **Près de 100 000 visiteurs
dans les 7 sites culturels
du Département
de Saône-et-Loire**

**Écomusée de la Bresse, Grottes
d'Azé, Centre Eden, Lab71, Musée
du Compagnonnage, Maison du
Charolais, Grand site de France
Solutré Pouilly Vergisson**

+10%



du taux d'occupation des hébergements
en Saône-et-Loire par rapport à 2021

LA SAÔNE-ET-LOIRE ATTIRE TOUJOURS
LES FAMILLES ET LES INDIVIDUELS



LES ACTIVITÉS LIÉES AU VIN ET VIGNOBLE
ARRIVENT EN 6^e POSITION



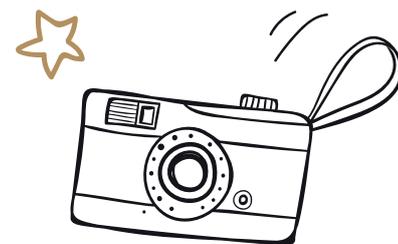
LA TENDANCE EN FRANCE

64% des Français sont partis en week-end et/ou en vacances entre juillet et août, soit 5 points de plus qu'à l'été 2021 et près de 9 Français sur 10, comme l'année dernière, ont choisi la France pour passer leurs vacances d'été.

Le tourisme proche de chez soi continue de prendre de l'ampleur, notamment dans le cadre des fortes chaleurs de l'été 2022.

24% des Français déclarent s'être rendus davantage qu'en 2021 dans un lieu de baignade proche de chez eux.

Les lieux, activités en extérieurs ont été également plus recherchés que l'année dernière.



TOP 5 DES ACTIVITÉS LES PLUS RECHERCHÉES PAR LES TOURISTES EN SAÔNE-ET-LOIRE

1. Patrimoine



50%

2. Promenade
et rando pédestre



42%

3. Vélo



38%

4. Gastronomie
et produits du terroir



36%

5. Sites naturels



33%

Les résultats présentés ci-dessus sont issus de l'enquête de conjoncture réalisée auprès des professionnels du tourisme régionaux, conduite par Bourgogne-Franche-Comté Tourisme entre le 16 et le 24 août 2022. 356 prestataires touristiques ont répondu à cette enquête pour la Saône-et-Loire. Les données chiffrées sont issues des résultats provisoires tirés des dispositifs Orange Flux Vision Tourisme et Airdna.



LES PERSPECTIVES POUR FIN 2022 ET 2023

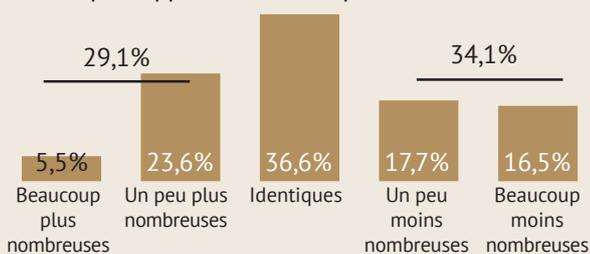
L'arrière-saison séduit toujours une partie des Français pour des courts séjours.

4 Français sur 10 ont l'intention de partir en septembre.

76% des professionnels restent pour l'heure optimistes pour la fin de l'été.

Les réservations pour septembre 2022

par rapport à la même période en 2021

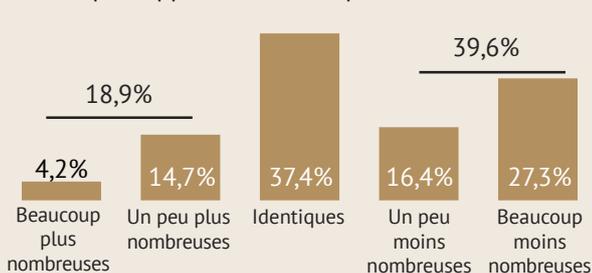


LES GRANDS PROJETS POUR 2023

- Un nouveau schéma départemental en mars 2023
- Lancement de la saison touristique à Pierre-de-Bresse en avril 2023
- Une version repensée de l'application Route71
- L'événement de la Saint-Gabriel en septembre 2023

Les réservations pour octobre 2022

par rapport à la même période en 2021



LA MISSION TOURISME DU DÉPARTEMENT C'EST AUSSI ...

- Des éditions de cartes touristiques, voies vertes, un magazine
- Des achats d'espaces publicitaires
- Des rendez-vous réguliers avec les médias
- Des labels : Aventures Mômes, Tourisme & Handicap, Vignobles & Découvertes
- Des animations et campagnes sur les réseaux sociaux, newsletters...

LES INTERVENANTS



Jean-Philippe ANCIAUX
Représentant la CCI de Saône-et-Loire
(thématiques hôtellerie & débits de boissons)



Thomas GERVAIS
Directeur général de Touroparc



Didier MONSSUS
Président du groupe thermal et de Celt'Ô
à Bourbon-Lancy



Laurence CHOMIENNE
Propriétaire de la maison d'hôtes
« Ma chambre à Saint-Amour »



CONTACTS PRESSE
DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE
Hôtel du Département - Rue de Lingendes CS 70126 - 71026 Mâcon cedex 9
Emilie Colin-Rotat - 03 85 21 92 54 - e.colin@saoneetloire71.fr
Edwige Labruyère - 07 85 11 87 78 - e.labruyere@saoneetloire71.fr