



**Route71**  
BOURGOGNE DU SUD



**POUR VOUS,  
le DÉPARTEMENT agit !**

# **IMPLANTATION D'UNE BORNE ROUTE 71 À LA CAVE DE LUGNY**

Jeudi 25 mars 2021

**DOSSIER DE PRESSE**



[www.saoneetloire71.fr](http://www.saoneetloire71.fr)

# IMPLANTATION D'UNE BORNE ROUTE 71 À LA CAVE DE LUGNY

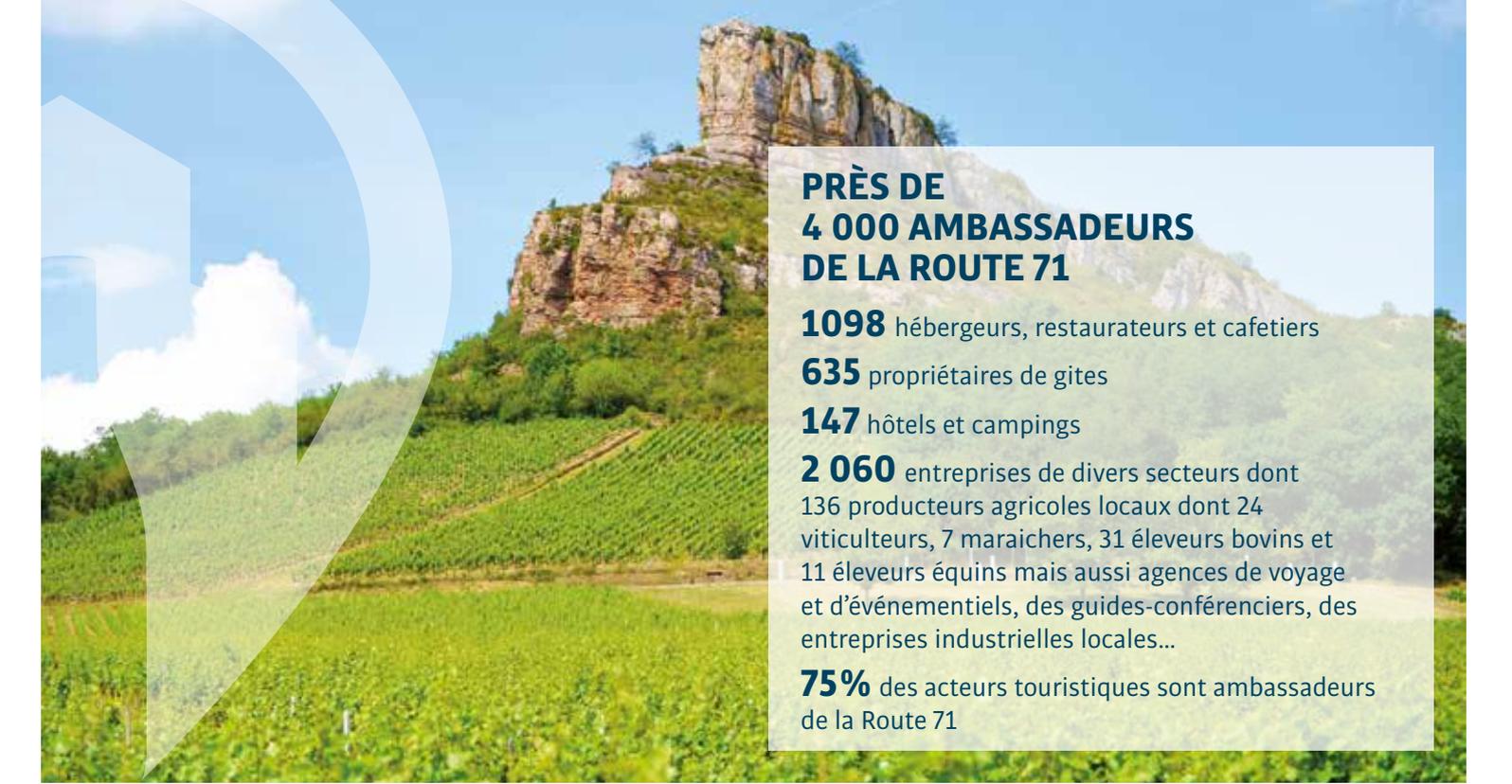
A l'occasion du déploiement de la phase 2 des bornes Route 71, André Accary, président du Département de Saône-et-Loire, et Élisabeth Roblot, vice-présidente chargée du tourisme et de l'attractivité du territoire, se rendent à la cave de Lugny ce jeudi 25 mars. Guillaume Merrouche, gérant de la start-up mâconnaise Kineti Technologies, forme ce jour-là le personnel de la cave à l'utilisation de cette nouvelle borne.

En 2019, le Département lançait une opération de promotion des atouts touristiques du territoire avec Route 71, une application mobile innovante pour valoriser les richesses de la Saône-et-Loire (vin, patrimoine, restauration, hébergement, agenda, expérience). Dès le printemps 2020, des bornes tactiles ont été déployées dans les villages d'appellations contrôlées, les sites touristiques et les portes d'entrée du territoire pour offrir aux visiteurs la possibilité de disposer de l'application Route71 sur grand écran et de partir à l'assaut de la Saône-et-Loire en quelques clics. Des contenus ludiques et pédagogiques permettent d'affiner les découvertes en famille ou entre amis de manière originale et conviviale.

Aujourd'hui, l'application web permet de recenser tous les ambassadeurs touristiques du département. Déclinaison de l'application, les bornes tactiles continuent d'être déployées dans différents sites de Saône-et-Loire pour permettre à chacun de dénicher des idées d'expériences et de découvrir de nouveaux parcours.

Actuellement, 15 bornes sont installées et 19 autres sont en cours d'installation notamment dans les villages sièges des Organisations de défense et de gestion (ODG) des appellations AOC viticoles de Saône-et-Loire. L'objectif est de déployer une cinquantaine de bornes tactiles dans tout le territoire de Saône-et-Loire pour valoriser ses attraits touristiques, gastronomiques et culturels.





## PRÈS DE 4 000 AMBASSADEURS DE LA ROUTE 71

**1098** hébergeurs, restaurateurs et cafetiers

**635** propriétaires de gîtes

**147** hôtels et campings

**2 060** entreprises de divers secteurs dont  
136 producteurs agricoles locaux dont 24  
viticulteurs, 7 maraichers, 31 éleveurs bovins et  
11 éleveurs équins mais aussi agences de voyage  
et d'événementiels, des guides-conférenciers, des  
entreprises industrielles locales...

**75%** des acteurs touristiques sont ambassadeurs  
de la Route 71

### BORNES DÉJÀ INSTALLÉES

- Cave coopérative de Viré
- Poterie de Saint-Amour-Bellevue
- Caveau Divin à Mercurey
- Atrium à Solutré
- Boulangerie de Couches
- Cave des terres secrètes à Prissé
- Cave coopérative des Millebuis à Buxy
- Offices de tourisme de Mâcon, Givry et Chalon-sur-Saône
- Aire d'autoroute A39
- Maison du Charolais à Charolles
- Grottes d'Azé
- Hameau Duboeuf à Romanèche-Thorins
- Bouzeron.

### BORNES EN COURS D'INSTALLATION

- Maranges
- Rully
- Chagny
- Touroparc à Romanèche-Thorins
- Celtô à Bourbon-Lancy
- Bibracte à Saint-Léger-sur-Beuvray
- Diverti'Parc à Toulon-sur-Arroux
- Parc des Combes au Creusot
- Écomusée de Pierre-de-Bresse
- Château de Sully
- Château de Cormatin
- Tournus
- Paray-Le-Monial
- Autun
- Louhans
- Office de tourisme de Cluny
- Mâcon en extérieur
- La Capitainerie à Montceau-les-Mines
- Lee Brionnais (en cours).

### PRÉVISION POUR LE TROISIÈME DÉPLOIEMENT

- gares TGV (Mâcon et Le Creusot)
- A6 à Saint-Albain

## UN RÉSEAU D'AMBASSADEURS

Le Département a choisi de renforcer l'attractivité de son territoire en créant et amplifiant un réseau d'ambassadeurs de la Route 71, vecteur primordial de visibilité et de reconnaissance des richesses du territoire saône-et-loirien et de ses terroirs.

Le rôle des ambassadeurs Route 71 est d'assurer la promotion de l'application Route 71 et de la Saône-et-Loire, d'enrichir et de mettre à jour leurs données sur la plateforme, de produire du contenu numérique et de conduire des actions qui contribuent au rayonnement et la notoriété de la Route 71.

## UNE LABELLISATION DE PRODUITS D'EXCELLENCE

En parallèle, le Département agit également en faveur du développement des filières d'excellence, de l'alimentation locale avec les plateformes Agrilocal, J'veux du local ou l'organisation de nombreuses actions. La gastronomie locale et les nombreuses productions locales de qualité, comme en témoignent les 37 appellations d'origine du territoire, sont des atouts à promouvoir. Aussi, avec une nouvelle démarche de valorisation concertée pour l'ensemble des productions et savoir-faire locaux d'excellence, le Département veut garantir au consommateur une offre 100 % Saône-et-Loire.

## LA CAVE DE LUGNY

La Cave de Lugny occupe une place de choix dans le monde viticole. Premier producteur de vins de Bourgogne, elle est également le premier producteur de Mâcon-Villages avec un tiers de la production du Mâconnais. C'est également un opérateur incontournable en Crémant de Bourgogne.

Solidement ancrée dans le paysage Mâconnais, la Cave de Lugny revendique avec fierté ses origines et son parcours qui l'ont amenée à sa place de spécialiste de la Bourgogne-du-Sud. Tournée vers l'avenir, la cave cherche sans cesse à se développer grâce à une importante démarche qualité.

[cave-lugny.com](http://cave-lugny.com)



### **CONTACT PRESSE**

DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE  
Edwige Labryère - Hôtel du Département -  
Rue de Lingendes - CS 70126  
71026 Mâcon cedex 9

07 85 11 87 78  
e.labryere@saoneetloire71.fr

