

POUR VOUS
LE DÉPARTEMENT AGIT !



© Florian PEALLAT



Vue depuis la terrasse couverte de la Maison Py

DOSSIER DE PRESSE

PRÉSENTATION DU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DU TOURISME DE LA SAÔNE-ET-LOIRE 2023-2028

29 MARS 2023 À 14H – LA MAISON PY, VERGISSON



C'est dans le tout nouvel écrin de la Maison Py, maison d'hôtes à Vergisson, que ce mercredi 29 mars 2023, André Accary, président du Département de Saône-et-Loire, et Élisabeth Roblot, vice-présidente en charge du tourisme et de l'attractivité, ont présenté le nouveau schéma de développement et de promotion du tourisme 2023-2028. Cette nouvelle étape pour le tourisme en Saône-et-Loire vient conforter et poursuivre les actions fortes menées par le Département en la matière ces dernières années, en même temps qu'elle renouvelle l'ambition politique touristique pour les années à venir.

POURQUOI UN SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT ET DE PROMOTION DU TOURISME ?



Conscient du poids économique du tourisme en Saône-et-Loire et désireux d'inviter de nouvelles familles à vivre dans le département, le Département de Saône-et-Loire a lancé en juin 2022 une consultation pour l'élaboration d'un schéma départemental de développement et de promotion du tourisme. Le cabinet In Extenso TCH, spécialisé dans ce type de prestations,

a été recruté pour élaborer le futur schéma départemental.

Dans un contexte de transformation de l'économie touristique et d'émergence de nouvelles tendances, le Département de Saône-et-Loire a donc souhaité se doter de son propre schéma de développement.

UN SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

c'est quoi ?

Véritable socle de la **stratégie touristique** d'un territoire, ce document cadre permet d'établir un **diagnostic** du territoire et de décliner une série d'**actions** à mettre en place sur plusieurs années qui répondent aux **enjeux et objectifs** fixés.

#dessinonslaroute71ensemble

SAÔNE-LOIRE
Route71
BOURGOGNE DU SUD

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME

pourquoi ?

- Affirmer** le territoire comme destination touristique incontournable
- Valoriser** et conforter le capital touristique de la Saône-et-Loire
- Définir** un positionnement singulier, attractif et responsable
- Adapter** l'offre aux profils et aux attentes spécifiques des clientèles

#dessinonslaroute71ensemble

SAÔNE-LOIRE
Route71
BOURGOGNE DU SUD

LES GRANDES ÉTAPES DE L'ÉLABORATION DU SCHÉMA



Convaincu que ce schéma doit ressembler à la Saône-et-Loire, son identité, ses habitants, ses 6 micro-territoires ; le Département s'est doté, pour son élaboration, d'une solide méthode de concertation. « *L'objectif était de faire adhérer les territoires à cette démarche, d'où la mise en œuvre d'un travail de concertation mené pendant plusieurs mois. Cette approche innovante, pragmatique et coordonnée a permis d'impliquer l'ensemble des acteurs concernés dans une même direction* », souligne Elisabeth Roblot.

Ainsi, la mission tourisme du Département s'est chargée du suivi des différentes phases en associant à chaque étape, outre les acteurs

touristiques, les offices de tourisme, les élus et les 33 membres de la Conférence tourisme réunis (instance consultative départementale de l'activité touristique) réunis à 5 reprises de mai 2022 à mars 2023, ainsi que les 14 membres du comité de pilotage. Cette période de réflexion collective menée au plus près du terrain s'est déroulée en trois phases.

Une première phase de diagnostic et bilan, une seconde d'élaboration de la stratégie touristique départementale, une troisième de construction du plan d'actions.

PHASE 1 : bilan & diagnostic

16 septembre 2022 : envoi de 2 enquêtes en ligne avec un total de 400 réponses

En parallèle : 22 interviews de professionnels du tourisme

3 octobre 2022 : 1^{er} atelier de concertation avec les offices de tourisme et les EPCI de Saône-et-Loire au Creusot-Montceau

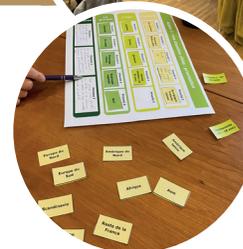


PHASE 2 : élaboration de la stratégie

17 novembre 2022 : un jour d'ateliers thématiques avec la Conférence tourisme et les sites touristiques

7 novembre 2022 : un séminaire stratégique réunissant les membres de la Conférence tourisme

Du 21 au 23 novembre 2022 : 140 acteurs réunis autour de 6 ateliers de territoires



Phase 3 : plan d'actions

6 mars 2023 : présentation du plan d'actions à la Conférence tourisme

30 mars 2023 : validation en Assemblée départementale



LES TROIS AMBITIONS DU SCHÉMA

- Assurer l'attractivité de l'ensemble du territoire
- Moderniser le tourisme et s'ouvrir à de nouvelles cibles
- Anticiper et accompagner la transition vers un tourisme durable et inclusif



L'objectif de ce schéma départemental du tourisme est un travail commun, cohérent avec tous les acteurs, autour des richesses qui font la spécificité de la Saône-et-Loire : un territoire de découverte douce, mêlant nature, fluvial, patrimoine, histoire, culture, œnotourisme et gastronomie dans un environnement global préservé et accueillant, qui privilégie une expérience davantage qualitative que quantitative.

En s'appuyant sur les atouts qui font de la Saône-et-Loire une terre de tourisme **authentique et paisible**, ce schéma doit dans le même temps repenser le tourisme aux nouvelles attentes qui réinterrogent sens et modes de développement.

Il doit conforter et renforcer la politique touristique menée par la Département de Saône-et-Loire ces dernières années en intégrant les nouvelles données du tourisme.

Cette nouvelle direction se concentre aussi sur la proximité en développant les efforts d'animation territoriale pour les touristes de proximité mais également des jeunes actifs, des urbains des métropoles parisiennes et lyonnaises et pour les Saône-et-Loiriens. Ce schéma doit permettre à la Saône-et-Loire d'être bien identifiée par les clientèles touristiques sur sa position géographique, en Bourgogne du Sud, et veiller à valoriser de la même manière tous les territoires et savoir-faire de Saône-et-Loire.

Pour atteindre ces objectifs, le Département de Saône-et-Loire entend continuer à travailler sur une stratégie touristique réussie :

- la « forme » grâce aux outils communicationnels et aux efforts de promotion touristique sur l'image véhiculée de la Saône-et-Loire, sa notoriété
- le « fond », c'est-à-dire l'offre et l'investissement pour des retombées de court, moyen et long termes.

➤ Consolider la promotion touristique existante sur ses fondamentaux (la Saône-et-Loire et de la Bourgogne du Sud) en intégrant les nouvelles tendances du slow tourisme (le tourisme « lent » est une façon plus douce de voyager, en prenant son temps et en respectant les populations locales et le territoire) et du tourisme durable

➤ Consolider l'outil central digital de l'application Route71 en personnalisant l'expérience client grâce à la nouvelle version de l'application et aux nouveaux contenus des bornes

➤ Décliner le concept Route71 aux différentes itinérances : « Routes 71 », mettant en valeur les atouts de notre territoire (Route à Vélo, Route des châteaux, Route des étoilés etc.)

LA FORME

➤ Soutenir le développement d'éléments de modernité dans un cadre de vie rural qualitatif : infrastructures, art, création, événementiel

➤ Accompagner les professionnels sur leur design d'offres

➤ Consolider le réseau des mobilités douces (vélo, randonnées etc.)

➤ Accompagner le montage de produits touristiques innovants, originaux et durables en lien avec l'identité de la Saône-et-Loire et son histoire

➤ Développer des projets de valorisation culturelle, patrimoniale et historique innovants et

originaux pour toucher des clientèles plus jeunes

➤ Mettre en place des dispositifs de découverte ludique du territoire par des parcours digitaux

➤ Un groupe de travail pour analyser les effets du changement climatique et ses conséquences sur l'activité touristique

➤ Accompagner les projets touristiques durables, entrants dans les labels de tourisme durable et inclusifs

➤ Développer les réseaux de chaque filière (œnotourisme, fluvial, vélo, équestre, hébergeurs ...)

➤ Soutenir les circuits courts et la gastronomie du terroir autour d'une marque de produits saône-et-loiriens

LE FOND

5 ACTIONS FORTES EN 2023



➔ **Une campagne de promotion touristique** dans le métro parisien et à Lyon et une campagne de promotion avec les habitants de Saône-et-Loire afin qu'ils puissent participer à la valorisation de leur territoire.

➔ **Une déclinaison du concept Route71** : l'objectif est de développer l'itinérance en Saône-et-Loire en déclinant plusieurs routes touristiques autour des atouts majeurs de la Saône-et-Loire pour que chaque touriste puisse créer sa propre route à commencer par la Cycloroute71. Elle reliera les sites touristiques majeurs du département de Saône-et-Loire, les sites culturels et les Espaces naturels sensibles gérés par le Département et permettra de faire le tour de la Saône-et-Loire à vélo.

➔ **Une nouvelle version de l'application de promotion touristique Route71**, qui personnalisera les parcours de visites, et qui sera destiné aussi bien aux touristes qu'aux habitants de Saône-et-Loire au quotidien (itinéraires de déplacements, commerces de proximité, agenda des événements culturels et sportifs etc.).

➔ **Un évènement dédié aux nouveaux arrivants** pour les accueillir dans le territoire, créer l'échange et le partage.

➔ **Une mise en valeur des circuits courts et des produits locaux** de Saône-et-Loire.




Route71
BOURGOGNE DU SUD



LA MAISON PY EN QUELQUES MOTS ...

Les grandes baies vitrées et la galerie ouverte courant sur le côté de cette maison contemporaine construite par un architecte mâconnais offrent une vue spectaculaire sur les roches de Solutré et de Vergisson. Dans un cadre architectural reprenant les codes des habitations traditionnelles mâconnaises, les trois chambres d'hôtes de la Maison Py, entièrement rénovée en 2022, invitent les hôtes à une parenthèse faite de calme et de volupté. Pouilly-Fuissé et Saint-Véran sont parmi les appellations prestigieuses produites au cœur de cet écrin viticole et du Grand Site de France de Solutré Pouilly Vergisson.







**CONTACT PRESSE TOURISME
DÉPARTEMENT DE SAÔNE-ET-LOIRE**

EMILIE COLIN-ROTAT
e.colin@saoneetloire71.fr

03 85 21 92 54